

“L’arte è per tutti e questo è il fine a cui voglio lavorare...”

KEITH HARING

ART
NET
WORTH

ART&INVESTMENT COMPANY

MISSION&VISION

ArtNetWorth è una società di consulenza che opera nel campo dell'arte.

ANW offre soluzioni e servizi per contribuire ad accrescere la conoscenza e le opportunità di privati, gallerie, aziende ed istituzioni attraverso l'applicazione di competenze e procedure fortemente sviluppate in ambienti finanziari ed economici.

Passione

Un mercato dell'arte trasparente e sicuro, in cui la passione per la cultura sposi le logiche economico aziendali.

Trasparenza

Professionalità

SERVIZI



I servizi 4G nascono al fine di offrire a gallerie, fondazioni, musei, archivi, artisti e privati uno strumento innovativo e flessibile, capace di adattarsi alle esigenze delle diverse tipologie di utenti.



Brand in art nasce per offrire alle aziende interessanti strategie di comunicazione basate sul mondo dell'arte.



Arte per te nasce per offrirti le migliori soluzioni di valutazione e certificazione per te ed il tuo patrimonio.



Arte&Turismo propone ad enti ed istituzioni progetti espositivi ed eventi volti a vivacizzare la vita culturale sul territorio.



Portfolio è un'innovativa piattaforma online che permette di scegliere ed acquistare il meglio dell'arte contemporanea.

VALUTAZIONE PUNTUALE

+

**VERIFICA E DICHIARAZIONE
DI AUTENTICITÀ**

=

CERTIFICAZIONE

La valutazione puntuale dei beni consiste in una stima esatta del loro valore, necessaria ai fini assicurativi, patrimoniali o di vendita.

La valutazione viene ottenuta in maniera analitica, indipendente e oggettiva attraverso il calcolo del Fair Value, un indicatore che rappresenta il valore reale dell'opera depurato dalle imperfezioni del mercato.



ArtNetWorth offre la possibilità di effettuare una verifica dei documenti relativi all'autenticità dell'opera e, nel caso in cui si rivelassero incompleti, di ottenere la documentazione necessaria, rivolgendosi ai soggetti ufficialmente deputati ad autenticare le opere dei singoli autori (quali fondazioni, archivi, esperti...).



La Certificazione è l'unico documento riconosciuto a livello internazionale in grado di attestare il fair value e l'autenticità di un'opera d'arte.

La Certificazione ANW ha ottenuto il riconoscimento da parte del Ministero per i Beni e le Attività Culturali (MIBAC) e la verifica circa l'esecuzione dei controlli è attestata da PricewaterhouseCoopers attraverso il rilascio dell'attestazione Standard ISAE 3000.

VALUTAZIONE FLASH

Valutazione Flash si rivolge a tutti coloro che hanno la curiosità di scoprire il valore dei propri beni in maniera pratica e veloce.

Richiedendo il servizio, un esperto ANW si recherà presso il luogo indicato e sarà a disposizione per verificare il valore dei diversi beni; al termine dell'analisi, lo specialista comunicherà verbalmente la stima delle opere visionate, permettendo al cliente di conoscere il reale valore dei suoi beni e poter decidere consapevolmente come meglio gestirli.

VALUTAZIONE ONLINE

Attraverso la valutazione online, l'utente potrà ottenere comodamente da casa la stima dei suoi beni a partire da 15 euro.

In seguito alla registrazione sul sito e all'acquisto dei crediti ANW, il cliente potrà caricare le informazioni necessarie e conoscere la valutazione dei suoi beni entro 72 ore. Il processo di inserimento delle informazioni è user friendly ed il sistema di pagamento online è sicuro ed intuitivo.

DATI

5.000 FALSI SEQUESTRATI NEL 2011
4.000 SONO ARTE CONTEMPORANEA

4G SERVIZI 4G. Get your art connected

Che cos'è?

4G è un innovativo e flessibile sistema di archiviazione digitale di opere d'arte basato sul nuovo hologram sticker, un adesivo anti-rimozione e anti-contraffazione posizionato sul retro dell'opera tracciata e collegato alla relativa scheda tecnica disponibile online.

A chi è indirizzato?

Il servizio 4G è indirizzato a gallerie, fondazioni, musei, archivi, artisti e privati.

Come funziona?

Gli utenti potranno accedere a tutte le informazioni relative all'opera semplicemente inserendo il codice alfanumerico associato nell'apposita sezione del sito www.anwforyou.com o attraverso la lettura del QR Code presente sullo sticker tramite smartphone e tablet.

Quali vantaggi?

Attraverso il traceability sticker, l'utente avrà la possibilità di creare un archivio virtuale per semplificare il controllo e la gestione della propria collezione attraverso un sistema di catalogazione veloce e pratico.

L'identificazione digitale dei beni faciliterà il controllo dei dati e dei documenti di certificazione delle opere, garantendo l'autenticità del bene e delle informazioni collegate grazie all'intervento di una società terza, sopra le parti e senza conflitti di interesse.

GET YOUR ART CONNECTED. **IL MERCATO D'ARTE**
ENTRA NELL'ERA DELLA **TRASPARENZA.** PROGETTO 4G FOR GALLERIES.

4G SERVIZI 4G. Get your art connected

Quali informazioni?

Attraverso l'ologramma ANW, proprietari attuali e futuri, galleristi, personale tecnico delle istituzioni o visitatori potranno accedere alle seguenti categorie di informazioni (adattabili a secondo delle attività e degli obiettivi dei clienti):

- Immagine dell'opera
- Scheda tecnica
- Autentica dell'opera
- Biografia dell'artista
- Mostre ed attività relative all'artista
- Dati relativi alla provenienza dell'opera
- Altre informazioni (es. codice di catalogazione, bibliografia relativa all'opera...)

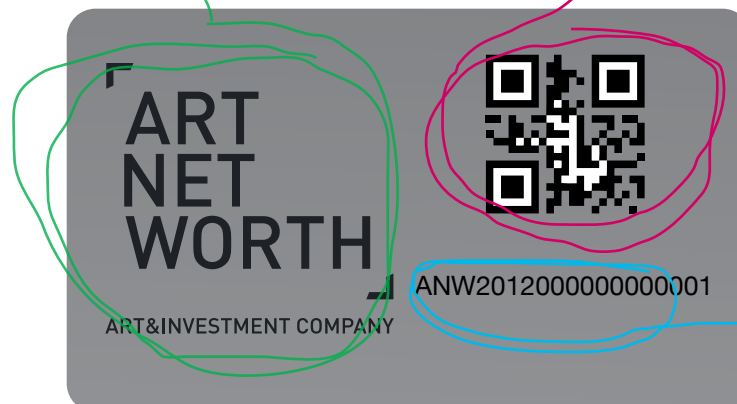
LOGO OLOGRAFICO ANW

LOGO SULLO STICKER
STUDIATO A FINI
ANTICONTRAFFAZIONE

CODICE QR

PERMETTE DI ACCEDERE
ALLE INFORMAZIONI RELATIVE
ALL'OPERA VIA MOBILE

Incrementare il livello di
trasparenza sul mercato
dell'arte attraverso
l'identificazione digitale delle
opere

**CODICE ALFANUMERICO**

PERMETTE DI
ACCEDERE ALLE
INFORMAZIONI
RELATIVE ALL'OPERA
ATTRAVERSO IL SITO
DEDICATO

TRACKING METHODS



tablet



mobile



pc

50X90MM

APPLICANDO LO STICKER SUL RETRO
DELL'OPERA SI GARANTISCE LA TRACCIABILITA'.
LE PROPRIETA' ADESIVE ANTRIMOZIONE
GARANTISCONO L'IMPOSSIBILITA' DI RIMUOVERE
L'OLOGRAMMA DI SICUREZZA

4 SERVIZI 4G. Get your art connected

Vantaggi della Tracciabilità

- Accessibilità immediata ai dati delle opere in qualsiasi momento (compresi i documenti di autentica se necessari);
- Archiviazione digitale delle opere per facilitare il controllo e la gestione della collezione;
- Sfavorire i fenomeni di contraffazione e falsificazione delle opere d'arte;
- Possibilità di personalizzare il servizio a seconda dell'utente (es. localizzazione opere, inserimento codice attribuito dall'utente in linea alla catalogazione delle collezione già esistente, informazione per il visitatore...);
- Costante aggiornamenti delle informazioni (ogni anno verrà effettuato il controllo del curriculum vitae degli artisti);
- Aumentare l'efficienza nel sistema di autenticazione delle opere da parte del soggetto preposto (la digitalizzazione è più veloce, semplice ed efficace);
- Accessibilità ai dati anche per i proprietari futuri;

Vantaggi Aggiuntivi

- Accesso a condizioni assicurative privilegiate per la giacenza ed il trasporto delle opere;
- Promozione della galleria, dell'artista o dell'ente attraverso il network ANW (più di 3.000 contatti);
- Accesso a condizioni privilegiate al servizio di Ufficio Stampa ANW per la promozione occasionale o continuativa delle attività della galleria, dell'artista e dell'ente.
- Iscrizione della galleria all'albo delle "Gallerie Certificate" pubblicato sul sito ArtNetWorth.
- Partecipazione dell'artista e delle sue opere agli eventi ArtNetWorth (fiere, aste, eventi benefici...);



PORTFOLIO. Visualizza i talenti emergenti online

Il Portfolio ANW è uno strumento semplice ed innovativo capace di avvicinare un nuovo target di pubblico al mercato dell'arte contemporanea. Il progetto nasce, infatti, al fine di creare una valida alternativa ai canali di distribuzione tradizionali, collegando il mercato ad una clientela appassionata d'arte contemporanea, ma restia ad investire a causa della poca conoscenza dei circuiti e dei meccanismi del mondo artistico, attraverso il web e la garanzia dei controlli ArtNetWorth.

Le caratteristiche del Portfolio:

- Piattaforma digitale costantemente aggiornata dedicata all'acquisto di opere d'arte;
- Selezione internazionale di opere di alta qualità artistica da parte di Stefano Sbarbaro, Direttore marketing e sviluppo della Fondazione Mazzotta e Curatore del Portfolio ANW;
- Calcolo del CV Ratio per ogni artista inserito al fine di analizzare la bontà dell'investimento nel medio-lungo periodo;
- Indicazione dei prezzi al pubblico (caso unico in Italia);
- Fruizione degli utenti semplificata grazie ai parametri di valutazione degli artisti;
- Assenza di fee di intermediazione (ANW garantisce il prezzo più basso presente sul mercato);
- Certificazione di ogni opera inserita nel Portfolio, attestante l'autenticità ed il valore;
- Accesso a condizioni privilegiate alle polizze assicurative dedicate alle opere d'arte e facilitazioni per la spedizione delle opere;
- Consulente d'arredo a disposizione per facilitare la scelta e l'allestimento delle opere.

CV Ratio = Il CV Ratio è un indicatore che mette in relazione il curriculum dell'artista (riconoscimenti, premi, mostre...) con le sue quotazioni medie, permettendo ad ArtNetWorth di determinare la bontà dell'investimento nell'artista nel medio-lungo termine. L'indice consente, quindi, di stabilire se l'autore in questione è sottovalutato, sopravvalutato o ha delle quotazioni eque. Solo gli artisti che superano i controlli ANW hanno la possibilità di entrare a far parte del Portfolio ANW.



BRAND IN ART. Comunicare attraverso l'arte

Con i servizi Brand in Art, ArtNetWorth offre ad aziende italiane ed estere la possibilità di consolidare la posizione del proprio brand sul mercato attraverso il mondo dell'arte.

Tramite piani di comunicazione e marketing mirati, realizzati ad hoc per soddisfare le specifiche esigenze del cliente ed incontrare le preferenze dei target obiettivo, le imprese potranno comunicare i propri valori, prodotti e servizi in maniera alternativa e legare il proprio brand al settore artistico, da sempre importante leva strategica nelle relazioni con gli stakeholders.

L'arte, infatti, è un elemento con grandi capacità comunicative in grado di generare forti emozioni nel pubblico: per questa ragione si rivela un potente strumento di comunicazione per piccole e grandi aziende.



Creare contenuti per una costante copertura da parte dei media di settore e non



Porsi come attore sociale attivo per l'arricchimento della comunità di riferimento



Guadagnare valore aggiunto e vantaggi competitivi nei confronti dei competitors



Attrarre nuove clientele di target medio-alto



Giovare dell'accostamento all'arte ponendosi come mecenate del XXI secolo



Sviluppare nuove forme di fidelity legate ad un'immagine eticamente positiva dell'azienda



BRAND IN ART. Comunicare attraverso l'arte

Comunicare attraverso l'arte offre numerosi vantaggi:

- Bassa resistenza del pubblico nei confronti del messaggio
- Alta penetrazione delle informazioni
- Moltiplicazione dell'informazione e diffusione mass market del messaggio
- Alta copertura sul territorio
- Riduzione delle distanze tra clienti ed azienda
- Creazione di driver emotivi di acquisto
- Grandi capacità comunicative dell'arte
- Sviluppo di linguaggi promozionali alternativi
- Copertura stampa costante
- Generazione di ulteriori valori di marchio
- Associazioni positive attraverso il legame con arte e cultura
- Acquisizione di visiting clients
- Fidelizzazione clientela



Con i servizi Arte&turismo, ArtNetWorth offre ad enti ed istituzioni pubbliche la possibilità di arricchire il calendario artistico dei propri comuni e delle proprie regioni con interessanti progetti ed eventi culturali, realizzati in stretta collaborazione al fine di soddisfare le molteplici esigenze di ogni singola realtà.

Attraverso l'organizzazione di esposizioni e manifestazioni, ideate tenendo in considerazione le caratteristiche degli spazi adibiti e l'offerta artistica presente nell'area durante il periodo interessato, gli enti potranno promuovere la loro immagine di luogo d'arte e di innovazione, favorendo lo sviluppo del turismo culturale e generando importanti ritorni economici sul territorio.

I vantaggi:

- Aumento del turismo culturale;
- Promozione del brand dell'ente/istituzione;
- Associazioni positive attraverso il legame con arte e cultura;
- Miglioramento dell'immagine dell'ente/istituzione in quanto luogo di innovazione;
- Generazione di ritorni economici legati al turismo su tutto il territorio;
- Grande visibilità dell'ente/istituzione su tutto il territorio ed oltre;
- Riduzione delle distanze tra ente/istituzione e cittadini;
- Creazione di un forte senso di appartenenza tra i cittadini.

Ufficio Tecnico e Commerciale

Viale Majno 17/a, 20122 Milano

+39 02 72004044

+39 02 6595077

www.artnetworth.com

www.anwforyou.com

info@artnetworth.com